



Customer Success Story

StrategyApp: Blended Learning Kurs für Strategisches Management

Im Rahmen eines europäischen Verbundprojekts hat die Universität Bocconi zusammen mit der Agentur Strukt und der reflect AG eine interaktive StrategyApp entwickelt: In insgesamt 42 Lernschritten erarbeiten sich die Lerner die Grundlagen für Strategisches Management und wenden diese Kenntnisse in der begleitenden Fallstudie an. Dank eines neuen, interaktiven Aufgabentyps erhalten die Teilnehmer regelmäßiges Peer-Feedback auf ihre Zwischenergebnisse. Damit beweist die StrategyApp, dass Blended Learningprozesse außergewöhnlich, abwechslungsreich und interaktiv gestaltet sein können und damit für Zielgruppen wie Potenzialträger und Führungskräfte interessant sind.

Die Mailänder Universität Luigi Bocconi ist Teil des CEMS, der Global Alliance in Management Education (ehemals Community of European Management Schools and International Companies kurz CEMS), einer Vereinigung von führenden Wirtschaftshochschulen und multinationalen Unternehmen. Im Rahmen eines CEMS-Projektes wurde die Vorlesung "The strategy process" von Prof. Markus Venzin, Direktor des Lehrstuhls "Strategisches und unternehmerisches Management", als Blended Learning Process umgesetzt.

Ziel des fünfzehnstündigen Lernprogramms ist es, sich ein umfangreiches Grundlagenwissen in der Entwicklung einer Unternehmensstrategie anzueignen und im Rahmen des Lernprozesses erste eigene Ansätze für ein reales Unternehmen zu

erarbeiten. Ausgehend von den Möglichkeiten, die die reflect learning suite bietet, wurde zusammen mit dem Design-Team der Strukt GmbH eine innovative interaktive Oberfläche für das Lernprogramm entwickelt.



Abbildung 1: Oberfläche der StrategyApp

Diese Oberfläche dient dabei nicht nur der Navigation innerhalb der Inhalte, sondern auch der

Nutzung der gesamten Lernplattform. Sie ist so angelegt, dass Lerner sowohl an Desktop-Geräten, als auch auf mobilen Endgeräten ein einzigartiges Lernerlebnis haben. Aus diesem Grund erhielt die Lernplattform die Bezeichnung "StrategyApp".

Jeder Lerner erhält einen webbasierten Zugang zu seiner persönlichen StrategyApp, einem Lernercockpit, das im Design dem Strategie-Modell von Prof. Venzin gleicht. Über diesen Einstieg öffnen die Lerner die insgesamt 42 Lernbausteine, die sich aus Lernvideos, Quizzes und Übungen, Texten und kollaborativen Aufgaben zusammensetzen.



Abbildung 2: Video-Einführung mit Prof. Venzin

Besonders hervorzuheben ist das "Buddy Rating", eine Lernmethode, die eigens für das Projekt in die digitale Lernwelt übersetzt wurde: Hierbei bilden zwei Studenten ein Buddy-Paar, das Reflexionen und Freitextaufgaben, die in den Verlauf eingebunden sind, gemeinsam durchläuft. Jedes Mitglied eines solchen Lern-Tandems bewertet sich bei der Aufgabenbearbeitung selbst und anschließend seinen Buddy.

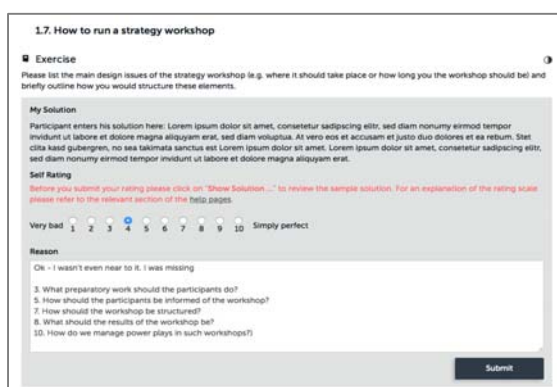


Abbildung 3: Beispiel für ein Buddy Rating

Diese Methode unterstützt nicht nur die Studenten sehr gut, sondern auch den zuständigen Professor: Dank seines Monitoring-Cockpits hat er einen zentrale Übersicht aller Fortschritte und wird über stark voneinander abweichende Bewertungen informiert, die er sich genauer ansehen kann.

Abgerundet wird der Lernprozess durch einen Reality Check, bei dem in vorgegebener Zeit die zentralen Bestandteile der Business Strategy handschriftlich in einer Mindmap dokumentiert und als digitales Foto eingereicht werden müssen.

Nach der erfolgreichen Pilotierung an der Universität Bocconi, steht der digitale Strategiekurs nun allen Hochschulen des CEMS-Verbunds weltweit zur Verfügung.

Im Gegensatz zu einem klassischen MOOC Angebot, handelt es sich bei der "StrategyApp" um einen hochwertig produzierten Methodenmix aus E-Learning, Video- und Social Learning Elementen, der über eine interaktive, neunstufige Prozessmatrix sequentiell durchlaufen wird. Gamifizierte Elemente in der Erfolgs- und Fortschrittssystematik wirken durchgehend motivierend und die ästhetische Visualisierung des Prozesses bietet einen einprägsamen und intuitiven, sich dem Fortschritt anpassenden Bildanker.

Die StrategyApp ist seit Herbst 2015 im Einsatz und erhält viel Lob von Lernern: "Innovative", "unique" und "quite fun to do" sind u.a. Statements aus den ersten Rückmeldungen. Auch Prof. Markus Venzin bewertet das erste, in dieser Form umgesetzte Blended Learning Projekt der SDA Bocconi positiv: "Die Studenten mögen die App sehr, sie kommen sehr gut vorbereitet zu den anschließenden Face-to-Face Seminaren. Ich bin von der App so überzeugt, dass ich Sie auf für meine Top Kunden an der Business School einsetze."

Für die reflect AG steht das Projektergebnis für einen ganz neuen Typen an Blended Learning Prozessen: "Die StrategyApp beweist einmal mehr, dass wir mit der reflect learning suite in der Lage sind, Blended Learning Prozessen ein ganz neues Gesicht, sprich Interface, geben zu können," so Dominik Arntz, Projektleiter bei der reflect AG.

"Zudem steht die Buddy-Task wie auch andere Lernbausteine nun für zukünftige Lernprozesse bereit. Wir haben bereits einige Anfragen von Führungskräfteentwicklern, die solche und ähnliche Prozesse für die komplexeren Entwicklungsprogramme digital gestützt umsetzen möchten.

Für Fragen oder weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

reflect AG
 kommunikation@reflect.com
 Tel. +49 208 77899-700